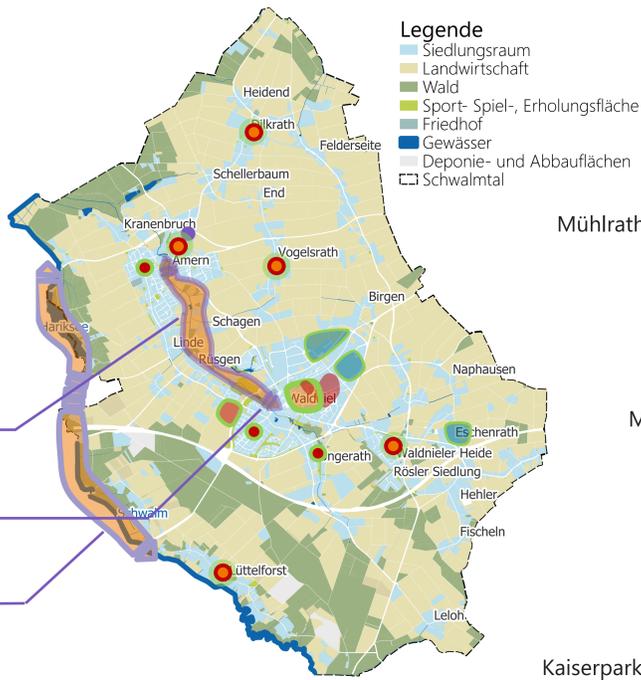




Gemeinderundgang (Vision)

Potenzialausschöpfung als Erlebnis- und Erholungsraum – **Kranenbachtal**
 Besucherlenkung auswärtiger Gäste – **Ortsumitte Waldniel**
 touristisches Markenzeichen mit passendem Angebot – **„Tal der Mühlen“**



(Status-Quo)



Mührather Mühle



Marktplatz Waldniel



Kaiserpark Waldniel

Leitidee und Ziele

Tourismus



Gesamtidee „Tal der Mühlen“

Übergeordnete Ziele

vorhandene Attraktivität der Freiräume und Zentren zur Profilierung nutzen

Siedlungsbereiche mit Freiraum vernetzen

alternative Übernachtungsangebote für mehr / längere Aufenthalte

Kooperation innerhalb des Westkreises / als Teil der Tourismusregion Niederrhein

Standortbezogene Ziele

standortverträglicher Ausbau des touristischen Angebots – Schwalm, Hariksee & Kranenbach

Wohnmobilstellplatz nahe des Waldnieler Zentrums prüfen

Freizeit



Gesamtidee „Natur genießen, Gemeinschaft erleben“

Übergeordnete Ziele

Vereine, Kulturschaffende und soziale Institutionen fördern

Orte der Begegnung in den Ortsteilen fördern

flexible und mobile Freizeitangebote als Alternativen schaffen

Veranstaltungen an neuen / ungewöhnlichen Orten initiieren

Standortbezogene Ziele

Freizeitrouten für Fußgänger und Radfahrer ausbauen, insb. im Kranenbachtal

weitere „Dritte Orte“ schaffen

Haben Sie weitere Anmerkungen oder Ergänzungen zu „Tal der Mühlen“ ?

Haben Sie weitere Anmerkungen oder Ergänzungen zu „Natur genießen, Gemeinschaft erleben“?